

**Determinazione del  
Segretario Generale**  
n. 34 del 03/11/22

**AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA PRESENTAZIONE DELLA  
PIATTAFORMA ADRIJO NELL'AMBITO DELL'ESPO AWARD 2022 E PRODUZIONE DI  
MATERIALI DI COMUNICAZIONE AUDIO-VISIVI.  
(C.I.G. ZB33843D58)**

**IL SEGRETARIO GENERALE,**

- VISTA** la Legge 28 gennaio 1994 n. 84 ss.mm.ii, recante il riordino della legislazione in materia portuale, così come modificata dal D. Lgs. 4 agosto 2016, n. 169 di "Riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, comma 1, lettera f) della legge 7 agosto 2015, n. 124" pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 203 del 31.08.2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 6 comma 5 della Legge n. 84/94 ss.mm.ii. a mente del quale le Autorità di Sistema Portuale sono enti pubblici non economici di rilevanza nazionale a ordinamento speciale, dotate di autonomia amministrativa, organizzativa, regolamentare di bilancio e finanziaria;
- CONSIDERATO** che l'art. 8 comma 3 lett. m) della succitata Legge n. 84/94 ss.mm.ii. dispone che il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale amministra le aree e i beni del demanio marittimo, ricadenti nella circoscrizione territoriale di competenza, sulla base delle disposizioni di legge in materia, esercitando, sentito il Comitato di gestione, le attribuzioni stabilite negli articoli da 36 a 55 e 68 del codice della navigazione e nelle relative norme di attuazione;
- CONSIDERATO** che l'articolo 10 comma 4 lett. B) della Legge 28 gennaio 1994 n. 84 attribuisce al Segretario Generale l'obbligo di provvedere ogni adempimento necessario per il funzionamento dell'Autorità di sistema portuale;
- RICHIAMATA** la Deliberazione del Comitato di gestione n. 25/2022 di nomina del Segretario generale e la relativa immissione in servizio del 6 settembre 2022;
- VISTO** il bilancio di previsione per il 2022 approvato con Deliberazione del Comitato di gestione n. 38/2021;
- CONSIDERATO** che l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, in sinergia con i porti di Ravenna, Venezia, Trieste, Fiume, Spalato, Zara e Dubrovnik, ha presentato la candidatura della piattaforma e del network ADRIJO nell'ambito del bando per l'assegnazione dell'ESPO Award 2022, il cui tema riguarda il ruolo dei porti e il loro valore aggiunto per migliorare la connessione delle aree portuali con le comunità locali.

- CONSIDERATO** che tale candidatura, che ha superato la prima fase di selezione, dovrà essere presentata da parte del proponente e discussa dalla giuria durante la cerimonia di presentazione dei progetti selezionati e contestuale presentazione del vincitore, che si terrà a Bruxelles presso la “European Port House” il prossimo 8 novembre.
- RICHIAMATA** la nota prot 7736 del 13.10.2022 con la quale è stata inviata richiesta di preventivo alla società Adv Creativi Srl di Ancona per il servizio di realizzazione della presentazione della piattaforma ADRIJO nell'ambito dell'ESPO Award 2022 e produzione di materiali di comunicazione audio-visivi;
- VISTA** la nota prot 13245 del 20.10.2022 con la quale è pervenuto il preventivo della società Adv Creativi Srl di Ancona che offre l'importo di euro 2.500,00 + IVA per la realizzazione del servizio indicato in epigrafe;
- VISTE** le linee guida 4 di ANAC di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici, aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6. , ed in particolare il paragrafo 4 relativo agli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 Euro;
- VISTO** il documento istruttorio in calce alla presente Determina;
- RICHIAMATO** il D. lgs. 50/2016 ed in particolare l'art .36 comma 2, lettera a); l'art. 1 co. 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito dalla L. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito dalla L. n. 108/2021;

**TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO,  
DEERMINA**

**ART. 1**

Viene affidata alla società ADV Creativi il servizio di realizzazione della presentazione della piattaforma ADRIJO nell'ambito dell'ESPO award 2022 e produzione di materiali di comunicazione audio-visivi di cui al documento istruttorio nelle premesse richiamato, per un importo pari ad € 2.500,00 + iva.

**ART. 2**

La spesa per l'intervento di cui al precedente articolo, di importo pari ad euro 3.050,00 IVA compresa, troverà copertura nel bilancio per l'esercizio finanziario in corso di questa Autorità di Sistema Portuale al capitolo 121.040 voce 1.03.02.02.999/A “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.”.



Autorità di Sistema Portuale  
del Mar Adriatico Centrale

Porti di Pesaro, Falconara, Ancona, S. Benedetto, Pescara, Ortona, Vasto

### ART. 3

Viene nominato Responsabile unico del procedimento amministrativo per l'intervento di cui all'articolo 1, ai sensi e per gli effetti delle vigenti disposizioni legislative, il Dott. Guido Vettorel, responsabile del settore Sviluppo, Promozione, Statistiche, Comunicazione e Progetti Comunitari.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Salvatore Minervino)

*Settore sviluppo, promozione, statistiche,  
comunicazione e progetti comunitari.*

Documento istruttorio  
del 26.10.22

**AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA PRESENTAZIONE DELLA  
PIATTAFORMA ADRIJO NELL'AMBITO DELL'ESPO AWARD 2022 E PRODUZIONE DI  
MATERIALI DI COMUNICAZIONE AUDIO-VISIVI.  
(C.I.G. ZB33843D58)**

Il Responsabile di Settore

**VISTA** la Legge 28 gennaio 1994 n.84 ss.mm.ii., recante il riordino della legislazione in materia portuale, così come modificata dal D.Lgs. 4 agosto 2016, n.169 di "Riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, in attuazione dell'art.8, comma 1 lettera f) della Legge 7 agosto 2015, n. 124" pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 203 del 31.08.2016 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il D. lgs. 50/2016 ed in particolare l'art 32 comma 2; gli articoli 1, comma 2, lett. a) e 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 ss.mm.ii.;

**PREMESSO**

- Che l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, in sinergia con i porti di Ravenna, Venezia, Trieste, Fiume, Spalato, Zara e Dubrovnik, ha presentato la candidatura della piattaforma e del network ADRIJO nell'ambito del bando per l'assegnazione dell'ESPO Award 2022, il cui tema riguarda il ruolo dei porti e il loro valore aggiunto per migliorare la connessione delle aree portuali con le comunità locali.
- Che tale candidatura, che ha superato la prima fase di selezione, dovrà essere presentata da parte del proponente e discussa dalla giuria durante la cerimonia di presentazione dei progetti selezionati e contestuale presentazione del vincitore, che si terrà a Bruxelles presso la "European Port House" il prossimo 8 novembre.
- Che con nota prot 7736 del 13.10.2022 è stata inviata richiesta di preventivo alla società Adv Creativi Srl di Ancona per il servizio di realizzazione della presentazione della piattaforma ADRIJO nell'ambito dell'ESPO Award 2022 e produzione di materiali di comunicazione audio-visivi;
- Che è stata selezionata la società Adv Creativi Srl di Ancona poiché ha realizzato gli elaborati creativi grafici e di immagine all'interno del Progetto Remember, a partire dalla creazione del logo ADRIJO e del primo sviluppo dell'immagine coordinata per materiali istituzionali e promozionali, nonché della grafica per web e app. la stessa società ha curato l'identità visiva del Network Culturale dei Porti Adriatici e conosce in maniera approfondita il concept, i valori e la strategia ADRIJO, acquisita nel corso di tre anni di collaborazione.

- Che la società Adv Creativi Srl di Ancona può interpretare al meglio e supportare efficacemente questa ADSP a concorrere all'assegnazione dell'ESPO Award 2022;
- Che con nota prot 13245 del 20.10.2022 è pervenuto il preventivo della società Adv Creativi Srl di Ancona che offre l'importo di euro 2.500,00 + IVA per la realizzazione del servizio indicato in epigrafe;

**VISTO** il bilancio preventivo per l'esercizio finanziario in corso di questa Autorità;

**PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi anche potenziali in capo ai soggetti di cui all'art. 6 bis della legge n. 241/1990;

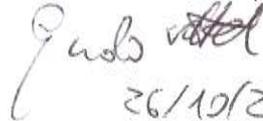
**DATO ATTO** della insussistenza di obblighi di astensione stante l'assenza di situazioni di conflitto di interesse di cui agli artt. 7 e 14 del D.P.R. n. 62/2013, nonché ai sensi dell'art.42 del d.lgs. n.50/2016;

### **TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO, PROPONE**

1. l'affidamento, alla società Adv Creativi Srl di Ancona del servizio di realizzazione della presentazione della piattaforma ADRIJO nell'ambito dell'ESPO Award 2022 e produzione di materiali di comunicazione audio-visivi per un importo pari ad € 2.500,00 + IVA;
2. di imputare la spesa per il servizio di cui al precedente articolo, di importo pari ad euro 3.050,00 IVA compresa, al capitolo 121.040 voce 1.03.02.02.999/A "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c."

**Il Responsabile di Settore**

(Dott. Guido Vettorel)

  
26/10/2022